

Pressemitteilung

CamperDays unter zehn Wohnmobil-Vermietungsportalen die Nr. 1

Köln, 29.05.2019

- **Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien kürt CamperDays zum Testsieger**
- **CamperDays überzeugt durch günstige Preise und sehr guten Kundendienst**

Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) hat zehn Onlineportale für Mietwohnmobile getestet und dabei CamperDays zum Testsieger gekürt. Das Portal überzeugte insbesondere durch günstige Preise und einen sehr guten Kundendienst.

In der bundesweiten Studie "Wohnmobil-Vermietungsportale 2019" wurden insgesamt vier Kategorien genauer unter die Lupe genommen: Neben den Preisen und dem Kundendienst wurden auch der Buchungskomfort und die Angebotsbreite der Portale analysiert. Über alle Kategorien hinweg erreichte CamperDays einen Gesamtscore von 87 % und die Endnote 1,9. In der Kategorie "Kundendienst" lag der Score bei 94 %. "Ein guter Kundenservice war von Anfang an Teil unserer Strategie", sagt Raphael Meese, Produktmanager von CamperDays. "Daher freuen wir uns wirklich sehr über dieses Ergebnis."

Für die Gesamtwertung wurden die Kategorien unterschiedlich stark gewichtet: Die Preise flossen mit 40 % am stärksten in das Endergebnis ein. Die Angebotsbreite fiel mit 30 % ins Gewicht, der Buchungskomfort mit 20 % und der Kundendienst mit 10 %. Insgesamt wurden für die Studie 28 Buchungsszenarien von Experten durchgespielt und die Freundlichkeit und Kompetenz des Kundendienstes anhand von fünf Anrufen pro Anbieter auf die Probe gestellt.

Über CamperDays:

CamperDays.de ist ein Online-Reisebüro für Wohnmobile und Campervans mit persönlicher Beratung. Zum Angebots-Portfolio zählen bis zu 20.000 direkt buchbare Miet-Fahrzeuge in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Portal hat sich auf günstige, tagesaktuelle Preise sowie eine transparente Vergleichbarkeit von Details bei Ausstattung und Mietbedingungen spezialisiert. Wie bei einem Reiseveranstalter finden Kunden Versicherungen und sämtliche Gebühren direkt in der Angebotsübersicht und im Reisepaket. Zum kostenlosen Service gehört außerdem eine ausführliche telefonische Beratung von Reiseexperten. FOCUS-MONEY ermittelte CamperDays 2018 bereits zum zweiten Mal als "Beste Online Camper-Börse". Auch ServiceValue und DIE WELT kürten CamperDays 2017 wiederholt zum Branchengewinner "Vergleichsportale für Wohnmobile". Der Kölner Spezialist gehört wie Deutschlands Marktführer billiger-mietwagen.de zur ProSiebenSat.1 Media SE.

Pressekontakt für Rückfragen:

Frieder Bechtel, Tel: 0221/16790-008, E-Mail: presse@camperdays.de,
Dompropst-Ketzer-Str. 1-9, 50667 Köln, Fax: 0221/16790-099, www.camperdays.de,
Kundenservice: 0800 334 334 344